



جمعية رعاية الأيتام بغميقة
ORPHAN CARE ASSOCIATION IN GHAMQA



نرسم البسمة
على وجوههم

الخطوة الاستراتيجية 2024-2025م

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

@aytamgm53 053 944 6680

جمعية رعاية الأيتام بغميقة
ORPHAN CARE ASSOCIATION IN GHAMQA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ
الْمَلِكُ عَبْدُ الْعَزِيزِ السَّعُودِي

”إننا على ثقة بقدرات المواطن السعودي ونعقد عليه، بعد الله، آمالاً كبيرةً في بناء وطنه والشعور بالمسؤولية تجاهه، إن كل مواطن في بلادنا وكل جزء من أجزاء وطننا الغالي هو محل اهتمامي ورعايتي، ونتطلع إلى إسهام الجميع في خدمة الوطن“



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”رؤيتنا لبلادنا التي نريدها، دولة قوية مزدهرة تتسع للجميع، دستورها الإسلام، ومنهجها
الوسطية، تتقبل الآخر؛ وسنرحب بالكفاءات من كل مكان، وسيلقى كل احترام من جاء
ليشاركنا البناء والنجاح“

مقدمة الخطة الاستراتيجية

نظراً لأهمية القطاع غير الربحي ودوره المحوري في تحقيق التنمية المستدامة فقد توجهت جهود المؤسسات الحكومية والمائدة والقطاع الخاص نحو تعزيز فعالية هذا القطاع من خلال برامج بناء القدرات ومبادرات التعزيز المؤسسي لتمكين القطاع وزيادة مساهمته في التنمية الاجتماعية وتُعد الخطة الاستراتيجية هي وثيقة عمل تبين الرؤية والرسالة والمسار الذي سيتم اتباعه لتحقيق الأثر الاجتماعي المأمول ؛ والمخرجات التي يقوم عليها العمل، كما توضح الخطة الركائز التي تعتمد عليها وتتفرع منها الأهداف الاستراتيجية والمبادرات وتحدد تخصيص الموارد البشرية والمالية والمادية وتضعها في جداول توقيتات لتسهيل تنفيذ الخطة وفق منهجية محكمة قابلة للقياس والتقييم وحرصاً من جمعية رعاية الأيتام بمركز غميقة على تحقيق الأثر المجتمعي الأمثل قامت بوضع هذه الخطة وذلك لوضع الركائز التي تعتمد عليها وتحديد الأهداف الاستراتيجية لها كي يكون العمل وفق منهجية محددة يساعدها على تحقيق طموحاتها.



مصطلحات الخطة الاستراتيجية

التخطيط الاستراتيجي: هو نشاط إداري تنظيمي يستخدم لتحديد الأولويات وتركيز الطاقة والموارد وتعزيز العمليات وضمان أن يعمل الموظفون وأصحاب المصلحة الآخرون لتحقيق أهداف مشتركة وأن ينشئوا اتفاقاً حول النتائج المرجوة وتقييم وضبط اتجاه الجمعية في الاستجابة لبيئة متغيرة.

الأهداف الإستراتيجية: (KPIs)

هي أنشطة التحسين المستمر التي يجب أن نقوم بها لتنفيذ الإستراتيجية وتمثل الأهداف الاستراتيجية الخطوات التنفيذية لتحقيق رؤية الجمعية إلى خطوات عملية

مؤشرات الأداء الرئيسية: هي المؤشرات الرئيسية للتقدم نحو النتيجة المرجوة توفر مؤشرات الأداء الرئيسية التركيز على التحسين الاستراتيجي والتشغيلي، وإنشاء قاعدة تحليلية لاتخاذ القرار والمساعدة في تركيز الانتباه على الأمور الأكثر أهمية

المستهدفات: هي مستوى الأداء المطلوب، والذي يساعد على تتبع تقدم الهدف المطلوب.

المبادرات: هي مشروعات أو برامج محددة يتم تنفيذها لتحقيق أهداف محددة.



نبذة عن الجمعية



نبذة عن الجمعية

الجمعية في سطور

جمعية رعاية الأيتام بغميقة

جمعية أهلية تعمل في المجال الخيري ومتخصصة في رعاية الايتام مسجلة في المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي بالرقم (5353) وتاريخ 1445/1/20 هـ بموجب نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم (61) وتاريخ 18/02/1437 هـ ولإلحته التنفيذية الصادرة بالقرار الوزاري رقم (73739) وتاريخ 11/06/1437 هـ



نبذة عن الجمعية

قيم الجمعية



الرحمة - العدل - الابتكار - الاتقان
الحوكمة - التواصل الفاعل
استدامة الأثر



رؤية الجمعية



نموذج تنموي رائد ومستدام
في بناء وتمكين الأيتام وأسرهم



رسالة الجمعية



تحسين وجودة ومساندة قطاع
الأيتام عبر منظومة عمل متكاملة
وكفاءات تحقق استدامة الأثر



نبذة عن الجمعية

أهداف الجمعية

تعزيز قدرات الطفل في الجوانب المعرفية والسلوكية

المشاركة في الأبحاث والدراسات المتعلقة بالطفولة

تعزيز الشعور بالأمان لدى الأطفال الأيتام

المساهمة في تنمية مهارات الطفل

تأهيل المختصين في مجال رعاية الأطفال الأيتام

المساهمة في تنمية مهارات اليتيم

تأهيل العاملين المختصين في مجال مرحلة الطفولة

توعية المجتمع في أهمية مرحلة الطفولة

تأهيل الأيتام على الاندماج مع محيطه الأسري

توعية المجتمع بخصائص مرحلة الطفولة واحتياجاتها

تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال الأيتام

تمكين المربين من الأدوات الحديثة في تربية الطفل

توعية وتوجيه المجتمع نحو رعاية اليتيم

تقديم البرامج التربوية والمهارية للطفل



أعضاء مجلس الإدارة



aytamgm53

053 944 6680

أعضاء مجلس إدارة الجمعية

رئيس المجلس

منصور أحمد عبده الجبيري

المشرف المالي

عقيل بن علي بن أحمد الزبيدي

نائب الرئيس

شده بن جنيه بن أحمد الجبيري

عضو المجلس

عبدلله محمد علي الجبيري

عضو المجلس

محمد بن صفر بن منصور الزهراني



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



رؤية المملكة 2030



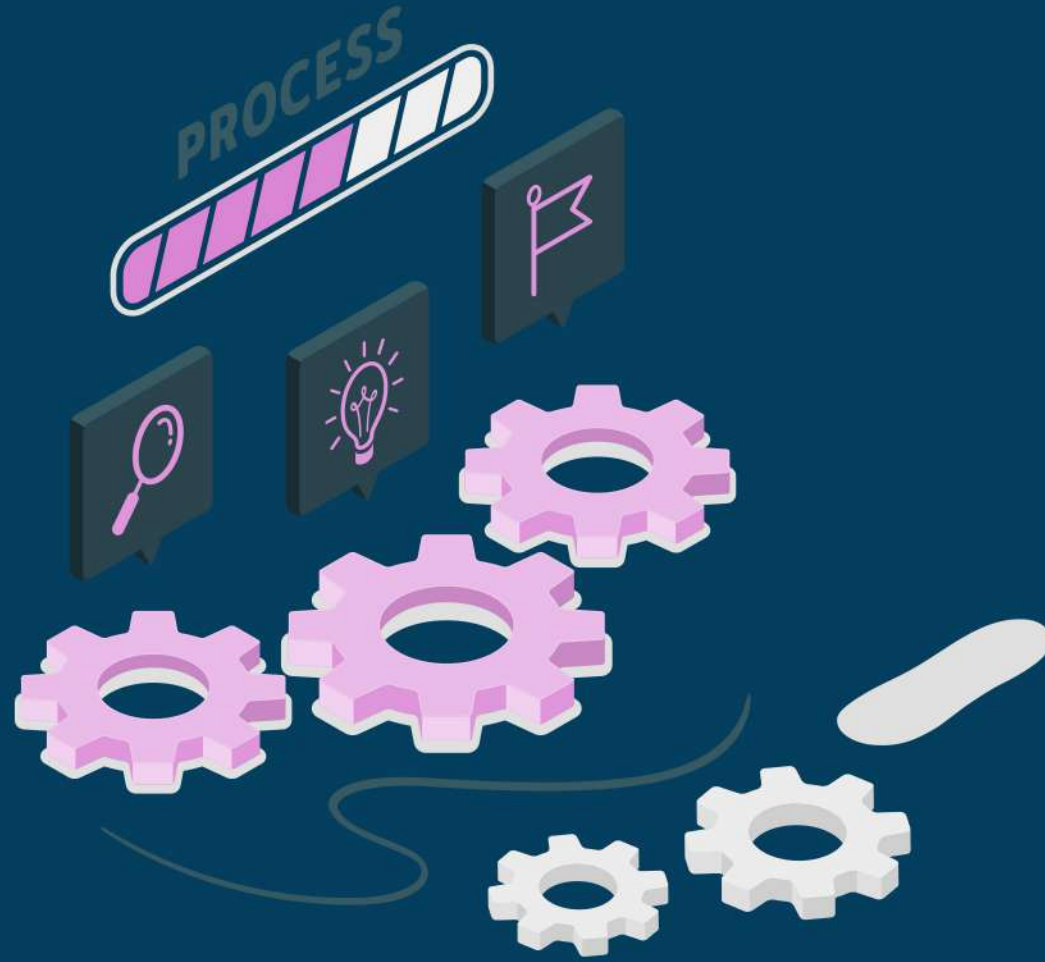
aytamgm53

053 944 6680

رؤية المملكة 2030

محاور الرؤية الرئيسية

المحاور	التوجيهات
 مجتمع حيوي	- تطبيق المبادئ الإسلامية والاعتزاز بالهوية الوطنية - دعم الجانب الثقافي، وتطوير المدن والالتزام بالرعاية
 اقتصاد مزدهر	- استقطاب الكفاءات وتحسين بيئة العمل - دعم الاستثمار وتخصيص الخدمات الحكومية - تأهيل المدن الاقتصادية ودعم الشركات الوطنية
 وطن طموح	- المحافظة على الموارد الحيوية وتحمل المسؤولية - الالتزام بالشفافية والموضوعية - تحقيق التفاهل الفعّال



منهجية ومراحل البناء



جمعية رعاية الأيتام بدمشق
ORPHAN CARE ASSOCIATION IN DAMIUS

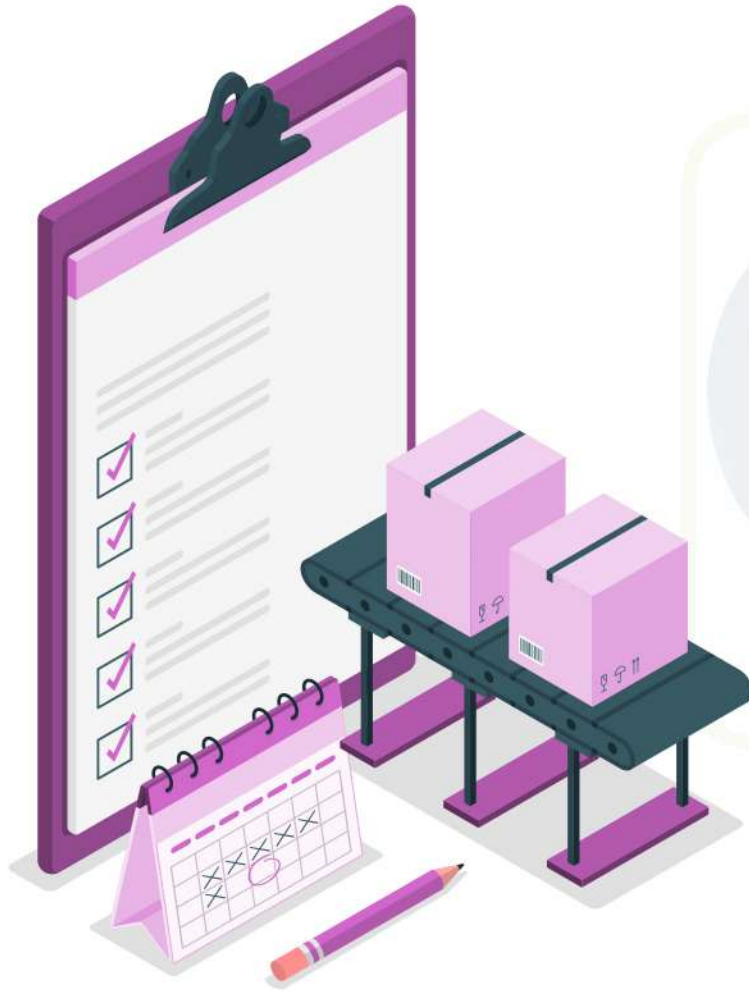


جمعية رعاية الأيتام بدمشق
ORPHAN CARE ASSOCIATION IN DAMIUS

aytamgm53

053 944 6680

منهجية ومراحل بناء الخطة



قامت الجمعية بتشكيل لجنة للتخطيط الاستراتيجي
وعملت هذه اللجنة خلال الربع الاخير من عام 2023
على تحليل واقع الجمعية ومعرفة نقاط القوة
والضعف والفرص والتحديات وأيضاً تحليل واقع
وماذا يأمل المستفيدين من الجمعية لتحقيقه
واستطاعت الجمعية بعد الدراسة والتحليل تحديد
الاحتياجات ومن ثم بناء التوجهات الاستراتيجية
والمسارات التي ستعمل على تطويرها خلال
العامين القادمين.



منهجية ومراحل بناء الخطة



تحليل SWAT

تحليل نقاط القوة والضعف الفرص والتهديدات والمخاطر

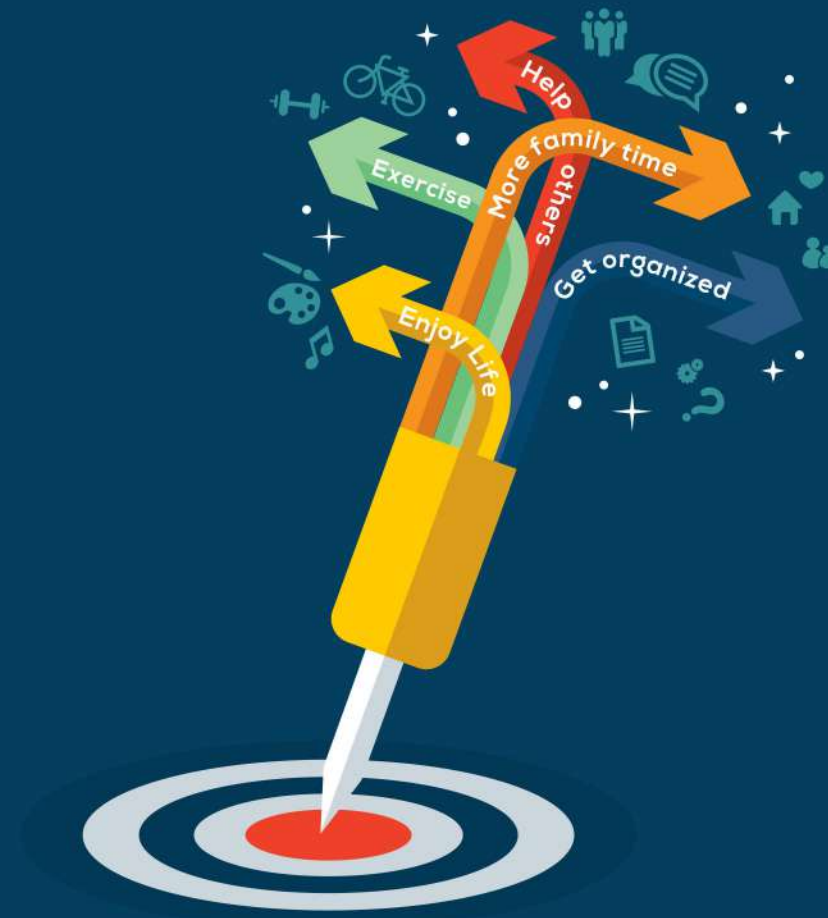
نقاط القوة	نقاط الضعف	أبرز الفرص	أبرز التهديدات
- القيادة ومجلس الإدارة - النزاهة المالية - رضا المستفيدين جيد	- عدم وجود موارد مالية - ضعف الإعلام الإلكتروني - عدم وجود رؤية واضحة - ضعف استقطاب المتطوعين - صعوبة التعامل مع المانحين - ضعف استخدام التقنية من قبل العاملين بالجمعية - ضعف إلمام المستفيدين بوسائل التواصل الحديثة	- رؤية 2030 ودعمها للقطاع الخيري والثالث - الشراكات في القطاعات الحكومية والخاصة - المتطوعين والمتطوعات - مشاريع واستثمارات المركز	- عدم وجود مبنى مملوك - عدم وجود استثمارات - الظروف الاقتصادية عامة - ضعف الدعم من قبل الوزارة - ضعف الإقبال على التبرعات - عدم وعي المستفيدين - ربط الجهات المانحة المنهج بالجوودة

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب العلاقة	حاجة الجمعية	حاجة الطرف الأول
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	1- التواصل الفعال 2- تسهيل الإجراءات 3- الدعم	1- الالتزام بالأنظمة واللوائح 2- تطبيق نظام العمل
الداعمين	1- الرد على طلبات الدعم 2- الاستمرار بالدعم	1- برامج ومبادرات 2- الشفافية والإفصاح 3- تقارير المبادرات
مجلس الإدارة الجمعية العمومية	1- بناء الخطط ومتابعتها 2- دعم الجمعية مادياً ومعنوياً 3- حضور الاجتماعات 4- سداد الاشتراكات	1- التطوير المستمر 2- تنفيذ القرارات 3- التواصل المستمر

تحليل أصحاب المصلحة

أصحاب العلاقة	حاجة الجمعية	حاجة الطرف الأول
المستفيدين	1- التبليغ بالتحديث وصحة البيانات 2- حضور البرامج والتفاعل	1- خدمات متنوعة تلبي احتياجاتهم 2- تسهيل الإجراءات والخدمات
الموظفون والموظفات والمتطوعين	1- الأمانة والانتماء للجمعية 2- تنمية المهارات والتطوير 3- المبادرات والإبداع	1- المشاركة في اتخاذ القرار 2- التدريب والتطوير 3- فرص وشهادات التطوع
القطاعات الحكومية والخاصة	1- تفعيل الشراكة المجتمعية 2- الدعم الإعلامي للمبادرات 3- التواصل الفعال	1- تقديم مشاريع مستدامة 2- إبراز جهود الشركاء ودورهم 3- تحقيق الأهداف من الشراكة





جمعية رعاية الأيتام بدمشق
DEHNAN CARE ASSOCIATION IN DAMIUS

الأهداف الاستراتيجية



جمعية رعاية الأيتام بدمشق
DEHNAN CARE ASSOCIATION IN DAMIUS

aytamgm53

053 944 6680

الأهداف الاستراتيجية للجمعية



بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

هي البرامج والأنشطة التي تعزز الجمعية إقامتها رغبةً في تحسين جودة حياة الأيتام وسداد جميع احتياجاتهم الأسرية ؛ وكذلك رعاية الأراامل وتدريبهم للاكتفاء الذاتي مع أيتامهم وذلك من خلال برامج رعوية وتوعوية تعود بالنفع على الأسرة والمجتمع والوطن الغالي مع الأخذ في الاعتبار الحصول على موافقة الجهات المعنية قبل تنفيذ البرامج المقترحة

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 20 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 14 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		الكفالات المالية للأيتام	البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال
		الكفالات المالية لأمهات الأيتام	
		السلات الغذائية الدائمة	
		الحقيبة المدرسية للأيتام	
		كسوة العيدين الفطر والأضحى	
		سلات رمضان الغذائية	
		كسوة الشتاء للأيتام	
		برامج حفظ القرآن الكريم	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		سداد الإيجارات للأسر المحتاجة	البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال
		تأثيث منازل أسر الأيتام	
		ترميم منازل أسر الأيتام	
		مناسك العمرة والحج للأيتام	
		سداد فواتير الكهرباء للأيتام	
		برنامج تدريب وتأهيل الأيتام	
		برنامج تأهيل وتدريب أم اليتيم	

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الأول : البرامج والأنشطة لتطوير الأعمال			الهدف
عدد البرامج والأنشطة المقدمة للأيتام والأرامل			المؤشر
نسبة قياس رضا المستفيدين عن البرامج والأنشطة المقدمة			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
عدد المستفيدين الراضين / إجمالي عدد المستفيدين $\times 100$			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
الاستبيانات - المقابلات الشخصية - تحليل بيانات الشكاوى والمقترحات			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

من خلال هذا الهدف تعمل الجمعية على أن تكون قادرة على تنمية مواردها المالية وإدارتها بكفاءة والاستثمار في أصولها التي ستحرك عجلة الاستدامة المالية والتي من المتوقع أن تجني الجمعية ثمارها في الدورة الاستراتيجية القادمة ؛ وستعمل الجمعية على توفير هذه الموارد من خلال قنوات التبرعات بوسائلها المتعددة والاستقطاعات الشهرية من الموظفين وتسويق المشاريع للجهات المانحة والشراكات المجتمعية.

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 8 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 4 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إنشاء محفظة استثمارية للجمعية	تحقيق الاستدامة المالية
		إنشاء حساب وقفي للجمعية	
		الاستثمار في شراء العقارات والمباني	
		خطة لتنمية الموارد المالية	

نرسم البسمة
على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية			الهدف
السعي لزيادة الإيرادات وزيادة نسبة الإيرادات الاستثمارية والوقفية			المؤشر
نسبة النمو السنوي لإيرادات الجمعية الاستثمارية والوقفية			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
نسبة الموارد المالية للعام الحالي - نسبة الموارد المالية للعام المنصرم			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة الحسابات البنكية والمستندات المالية			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية

يعمل هذا الهدف على صناعة الصورة الذهنية التي ستظهر بها الجمعية نفسها للعالم الخارجي وفق هوية مؤسسية واضحة، وسياسة تواصل محددة، بما يتلائم مع احتياجات الفئات المستفيدة وباستثمار قنوات التواصل المختلفة، والقياس والتطوير المستمر لوسائل التواصل المستمر بنقاء على جدواها، وتحقيقها للأثر المطلوب.

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 10 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 5 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إعداد وتنفيذ خطة تسويقية وإعلامية	تعزيز الثقة المجتمعية
		فتح حسابات للجمعية في جميع وسائل التواصل	
		التقارير الربعيية لمنجزات الجمعية	
		التقارير السنوية لمنجزات الجمعية	
		محتوى للنشر عبر المنصات	

على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف			الهدف الثالث : تعزيز الثقة المجتمعية
المؤشر			نسبة التحسن في الظهور الإعلامي للجمعية
وصف المؤشر			نسبة الزيادة في منشورات الجمعية الإعلامية مقارنةً مع ما مضى
وحدة القياس			النسبة المئوية
سنوي	دورية القياس		
معادلة القياس			عدد المنشوات الإعلامية للعام الحالي - عدد المنشورات للعام المنصرم
مسؤول القياس			وحدة المتابعة والتقييم
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ		
طرق القياس المقترحة			مراجعة مواقع التواصل الاجتماعي - مراجعة التقارير الربعية والسنوية

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية

شرح الهدف

بناء شراكات جديدة والعمل على تفعيل الشراكات الحالية مع الأطراف ذات العلاقة بعمل الجمعية في القطاعات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات وجمعيات القطاع الثالث

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 4 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 2 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إبرام الشراكات المجتمعية مع الجهات	بناء شراكات استراتيجية
		إعداد دراسة لقياس رضا الأطراف المعنية	

نرسم البسمة
على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف الرابع : بناء شراكات استراتيجية			الهدف
نسبة الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى ذات العلاقة			المؤشر
نسبة الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الأخرى مقارنةً مع ما مضى			وصف المؤشر
سنوي	دورية القياس	النسبة المئوية	وحدة القياس
عدد الشراكات الاستراتيجية للعام الحالي - عدد الشراكات للعام المنصرم			معادلة القياس
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول القياس
مراجعة عقود الشراكة المبرمة مع الجهات ذات العلاقة			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تأهيل الكوادر الإدارية والفنية

شرح الهدف

تأهيل الكوادر الإدارية والفنية بالجمعية من خلال إقامة الدورات التدريبية التي تنمي مهاراتهم وتكسبهم الخبرة اللازمة لإنجاز الأعمال الموكلة إليهم بإتقان وبوقت قياسي وذلك من خلال استقطاب المدربين من كافة أنحاء المملكة لمنح دورات تدريبية مكثفة للموظفين والعاملين

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 10 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 5 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الخامس : تأهيل الكوادر الإدارية والفنية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إعداد وتنفيذ خطة تطوير مهني	تأهيل الكوادر الإدارية والفنية
		إعداد مصفوفة صلاحيات واضحة	
		تجهيز مقر عمل مناسب بالجمعية	
		إعداد خطة للمكافآت والحوافز	
		الدورات اللازمة للتطوير المؤسسي	

على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف			الهدف الخامس : تأهيل الكوادر الإدارية والفنية
المؤشر			نسبة اكتمال الاحتياجات التدريبية للموظفين
وصف المؤشر			قياس مدى تقدم العمل في دراسة الاحتياجات التدريبية للموظفين
وحدة القياس			النسبة المئوية
سنوي	دورية القياس		
معادلة القياس			عدد الموظفين الذين تم دراستهم / إجمالي المستهدفين $\times 100$
مسؤول القياس			وحدة المتابعة والتقييم
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ		
طرق القياس المقترحة			دراسة الاحتياجات التدريبية - دراسة عدد الدورات التدريبية المقدمة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : استثمار الطاقات التطوعية

يهدف إلى استقطاب المتطوعين والمتطوعات لمساعدة الجمعية في القيام بدورها الفعال في المجتمع ؛ وتدريب المتطوعين على الأسس والمفاهيم النظرية للعمل التطوعي وتمكين المشاركين من أدوات ومهارات استقطاب وتوظيف المتطوعين، وآليات المتابعة والإشراف لهم ، إضافةً إلى تبیین حقوق المتطوعين والتعريف بدوافعهم المتنوعة وطرق تحفيزهم

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 4 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 2 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السادس : استثمار الطاقات التطوعية

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إعداد خطة سنوية لوكالة التطوع	استثمار الطاقات التطوعية
		وضع آلية لاستقطاب المتطوعين المتميزين	

نرسم البسمة
على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف			الهدف السادس : استثمار الطاقات التطوعية
المؤشر			نسبة اكتمال وتشغيل وحدة التطوع
وصف المؤشر			قياس نسبة اكتمال وحدة التطوع وعدد المتطوعين داخل الجمعية
وحدة القياس	النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي
معادلة القياس			عدد المتطوعين للعام الحالي - عدد المتطوعين للعام المنصرم
مسؤول القياس	وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة
طرق القياس المقترحة			دراسة عدد عقود التطوع - دراسة عدد ساعات التطوع بمنصة تطوع

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : تجويد الأداء المؤسسي

شرح الهدف

مشروع أتمتة جميع العمليات المرتبطة بتقديم الخدمات الاجتماعية

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 4 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 2 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف السابع : تجويد الأداء المؤسسي

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		تفعيل نظام رافد الإلكتروني بجميع الأقسام	تجويد الأداء المؤسسي
		تمكين المستفيدين من التعامل مع النظام	

نرسم البسمة
على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف السابع : تجويد الإداء المؤسسي			الهدف
عدد الأقسام التي تمت أتمتها داخل الجمعية			المؤشر
قياس نسبة وعي الأقسام للعمل المؤسسي وتفعيل النظام الإلكتروني			وصف المؤشر
النسبة المئوية	دورية القياس	سنوي	وحدة القياس
عدد الأقسام التي تم أتمتها للعام الحالي - العدد للعام المنصرم			معادلة القياس
وحدة المتابعة والتقييم	مسؤول التنفيذ	الإدارات المختصة	مسؤول القياس
دراسة عدد الأقسام التي تم تفعيل النظام الإلكتروني بها بشكل كامل			طرق القياس المقترحة

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثامن : الالتزام الحوكمي

استكمال البناء المؤسسي للجمعية لزيادة كفاءتها التشغيلية وقدرتها على إنجاز الأهداف، وذلك من خلال خطة التعزيز المؤسسي ومشروع الاحتضان المؤسسي وحوكمة جميع الأقسام والإدارات

شرح الهدف

الأهداف الفرعية التشغيلية

تقديم عدد 4 مبادرة
خلال عام 2025م

تقديم عدد 2 مبادرة
خلال عام 2024م

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الثامن : الالتزام الحوكمي

المبادرات والأهداف الفرعية والمستهدفات

2025	2024	المبادرات الفرعية	الهدف
		إعداد خطة لتطوير العمل المؤسسي	الالتزام الحوكمي
		إعداد خطة لتقييم الأداء الحوكمي للجمعية	

نرسم البسمة
على وجوههم

بطاقات الأهداف الاستراتيجية

بطاقة وصف المؤشر

الهدف			الهدف الثامن : الالتزام الحوكمي داخل الجمعية
المؤشر			نسبة الدرجة التي حصلت عليها الجمعية في الحوكمة
وصف المؤشر			قياس نسبة درجة الحوكمة بما هو واقع داخل الجمعية
وحدة القياس			النسبة المئوية
سنوي	دورية القياس		
معادلة القياس			نسبة الحوكمة للعام الحالي مقارنةً مع النسبة للعام المنصرم
مسؤول القياس			وحدة المتابعة والتقييم
الإدارات المختصة	مسؤول التنفيذ		
طرق القياس المقترحة			الاطلاع على تقرير الحوكمة الصادر من المركز الوطني

نعم بحمد الله